
Kontext der Organisation

4.1 Verständnis des Kontexts der Organisation

Es wird sichergestellt, dass der Kontext der Organisation mit den konkreten relevanten internen und externen Themen sowie den interessierten Parteien und Anforderungen verstanden wird. Die relevanten internen und externen Themen der Organisation werden bestimmt. Folgende wesentliche Themen, die an uns herangetragen werden, sind:

Relevante interne Themen	Bewertungsmaßstab	Bewertung
Mitarbeiterzufriedenheit	<ul style="list-style-type: none">- Mitarbeitergespräche,- Fluktuation,- Krankheit.	
Mitarbeiterqualifikation	<ul style="list-style-type: none">- Schulungen/ Fortbildungen,- Ausbildung/ Studium.	
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none">- Neuinvestitionen (Gebäude, Versorgungseinrichtungen, Ausrüstung, Transporteinheiten, Informations- und Kommunikationstechnik).	
Entwicklung von Produkten	<ul style="list-style-type: none">- Derzeit sind keine Erfordernisse und Erwartungen.	
Geschäftsräume	<ul style="list-style-type: none">- Bürofläche,- Mietverträge.	

Relevante externe Themen	Bewertungsmaßstab	Bewertung
Wirtschaftliche Entwicklung	<ul style="list-style-type: none">- Branchendaten,- Konjunktur.	
Marktsituation	<ul style="list-style-type: none">- Marktvolumen.	
Wettbewerbssituation	<ul style="list-style-type: none">- Umsatz im Vergleich zur Konkurrenz,- Gewinn im Vergleich zur Konkurrenz.	
Kundenzufriedenheit	<ul style="list-style-type: none">- Wiederkaufquote,- Anzahl Reklamationen,- Kundenrückmeldungen.	
Innovationen	<ul style="list-style-type: none">- Neuentwicklungen der Konkurrenz,- Neue Technologien der Konkurrenz.	
Rechtliche Forderungen	<ul style="list-style-type: none">- BGB- HGB- Arbeitsschutzgesetz- Arbeitssicherheitsgesetz- brandschutzrechtliche Vorschriften- DGUV-Vorschriften	

4.2 Relevante interessierte Parteien und deren Anforderungen

Für unser Qualitätsmanagementsystem sind unten genannte interessierte Parteien und Anforderungen zutreffend:

Interessierte Parteien	Anforderungen		Bewertung
Kunden	<u>Produkt:</u> - Hohe Lieferbereitschaft, - Nachhaltigkeit, - geforderte Qualität, - Produktverantwortung, - Produktsicherheit, - Zuverlässiger Service.	<u>Dienstleistung:</u> - Umgehende Erfüllung, - Aussagekräftige Informationen, - Transparente Leistungsangebote, - Freundliches Auftreten.	
Externe Anbieter (Lieferanten)	- Fairer Umgang, - Abnahmesicherheit, - Zahlungsmoral.		
Mitarbeiter	- Arbeitsplatzsicherheit, - Einkommen, - Transparente, regelmäßige und aktuelle Information, - Mitarbeitergespräche, - Fortbildungen, - Zufriedenheit am Arbeitsplatz.		
Eigentümer	- Informationen bei grundlegenden Änderungen, - Wirtschaftliches Handeln, - Rentabilität, - Innovation, - Transparente Berichterstattung.		
Fremdkapitalgeber	- Geringes Kreditausfallrisiko, - Geschäftserfolg, - Bonität, - positives Feedback.		
Gesetzgeber	- Einhaltung regulatorischer Vorgaben und Gesetze, - Berichterstattung bei Nichtkonformitäten.		
Wettbewerber	- Fairer Umgang, - Einhaltung von Gesetzen.		
Gesellschaft	- Beteiligung, - Offenheit, - Transparenz, - Vermeidung von Belastungen der Umwelt.		

Nachbarn/ Anwohner	- Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben, - Bürgerinformation zu aktuellen Investitionsprojekten/Industrieprojekte.	
Partner	- Offene Kommunikation, - Nachhaltige Unternehmensführung, - Einbindung in Entwicklungen.	
Vereinigungen	- Derzeit sind keine Erfordernisse und Erwartungen erkannt.	
Gemeinnützige Organisationen	- Spenden und Sponsoring, - ehrenamtliches Engagement.	
Umweltverbände	- Ressourceneinsparung, - Umwelt- und Klimaschutz.	

Bewertung	Aussage
nz	nicht zutreffend
✓	O.K.
0	geringe Bedeutung
+	mittlere Bedeutung
++	hohe Bedeutung
Teammitglieder	*Datum/Unterschrift

*Hiermit wird bescheinigt, dass die relevanten internen und externen Themen sowie die Erwartungen und Anforderungen maßgeblicher Stakeholder überwacht und überprüft wurden.